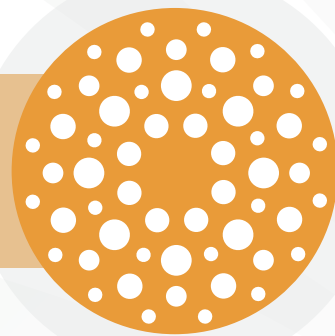


APPEL À CANDIDATURES



2^{ÈME}
Édition
SERB
SOCIAL ENTERPRISE RESEARCH
BOOTCAMP

8-10 Septembre 2023

Mode Résidentiel

Gite écologique de Benslimane

Organisée par

Economid
HEM RESEARCH CENTER

En partenariat avec

 **Fondation
Hanns
Seidel**

 **FONDATION
ABDELKADER BENSALAH**

Avec la collaboration de


MCISE
المركز المغربي للإبداع والمقاولة الاجتماعية
Moroccan Center for Innovation and Social Entrepreneurship

Après le succès de la première édition, organisée en novembre 2021, la chaire Innovations Sociales de Economia HEM Research Center, en partenariat avec la Fondation Hanns Seidel, la Fondation Abdelkader Bensaleh et en collaboration avec the Moroccan Center for Innovation and Social Entrepreneurship (MCISE), organise la deuxième édition du Social Enterprise Research Bootcamp (SERB).

Le camp d'entraînement qui s'étalera sur 3 jours en résidentiel consiste en une rencontre inédite entre chercheurs seniors et juniors, et praticiens de l'innovation et de l'entrepreneuriat social au Maroc. Son objectif ultime est de contribuer à la production de la recherche utile et qui a du sens, en décloisonnant les chercheurs -doctorants, les mettant en phase avec les différents acteurs de l'écosystème et en bâtissant des ponts d'échange entre le monde académique et le contexte professionnel.

Nous visons à travers le bootcamp à challenger les participants et leurs projets de thèses de doctorat afin qu'ils soient au diapason des problématiques liées au contexte marocain. Cela va permettre de restructurer et de réorienter leurs travaux pour qu'ils aient des apports théoriques et empiriques pertinents.

Thématiques retenues pour cette édition :

- ✓ Entrepreneuriat sociale
- ✓ Entrepreneuriat à impact
- ✓ Entreprise sociale
- ✓ Innovation sociale
- ✓ Mesure d'impact social
- ✓ Économie sociale et solidaire
- ✓ Social business

Toute autre thématique ou discipline liée à cette liste est aussi éligible.

Au programme du bootcamp :

1. Les fondamentaux de la recherche scientifique à impact
2. Le musée des innovations sociales
3. Des rencontres avec les acteurs de l'écosystème d'innovation et entrepreneuriat social
4. Des rencontres avec les éditeurs de journaux scientifiques
5. Des ateliers de travail en peer to peer
6. Des pitches de projets de recherche
7. Des ateliers de bien-être

Et bien d'autres surprises

Modalités pédagogiques :

- Pédagogie active
- Ateliers pratiques
- Transversalité interdisciplinaire
- Renforcement des fondamentaux épistémologiques et méthodologiques
- Travail avec les pairs

Particularité de l'édition 2023 : Prix des meilleurs projets de recherche :

A la suite des travaux du SERB, trois prix seront accordés aux meilleurs projets de recherche :

- ◇ Premier prix : 10.000 Dhs
- ◇ Deuxième prix : 6.000 Dhs
- ◇ Troisième prix : 4.000 Dhs

Les modalités d'octroi seront communiquées lors du SERB 2023.

Profil et conditions :

1. Être Doctorant(e) en sciences économiques, sociales et de gestion, inscrit(e) dans un cycle doctoral au Maroc et travaillant sur l'une des thématiques précitées.
2. Remplir le formulaire d'inscription en ligne
3. Envoyer votre CV avec publications réalisées et/ou en cours de réalisation par mail à salma.idrissiboutaybi@gmail.com avec pour objet : Candidature 2ème édition SERB
4. Paiement des frais de participation.

Frais de participation :

Les frais de participation à charge de chaque doctorant(e) sont de 1.000 dhs à verser sur le compte de Economia, HEM Research Center.

Le transport, l'hébergement et la restauration seront pris en charge tout au long du bootcamp.

Dates importantes à retenir :

- Date de clôture des candidatures : **16 Juin 2023**
- Liste des candidats retenus : **23 Juin 2023**
- Date limite de la confirmation des inscriptions : **30 Juin 2023**

Je m'inscris !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contactez Salma IDRISSE BOUTAYBI sur salma.idrissiboutaybi@gmail.com